動画制作企画書

| 担当者名 | 火燵　太郎 |
| --- | --- |
| 動画タイトル | キャラクターティッシュケース |
| 対象となる商品 | ティッシュケース |

| ①動画の目的 | 認知のない新規顧客に商品の良さを訴求 |
| --- | --- |
| ②目標(KPI) | 視聴回数 1000回、再生率30%以上 |
| ③動画が必要な時期 | ○○月○○日 |
| ④動画の長さ | 60秒 |
| ⑤動画の視聴対象(ペルソナ) | 20〜40代で可愛い雑貨が好きな女性 |
| ⑥動画の使い方(掲載場所、配信先、広告出稿の有無) | ・YouTube・instagram・TikTok・ECサイトの商品ページ(YouTube埋め込み) |
| ⑦撮影時に必要な素材・備品・商品 | ティッシュケース(撮影物)デジタル一眼カメラ三脚 |
| ⑧撮影場所 | レンタルハウススタジオ |
| ⑨出演者・協力者 | Bさん(手で商品を動かしてもらう) |
| ⑩動画作成にかかる予算と工数 | 撮影 ○○月○○日10:00〜12:00編集 ○○月○○日完成予算：レンタルスタジオ代 10,000円 交通費 1,000円 |