**動画制作企画書**

**年　月　日　担当者名：火燵 太郎**

**動画名：新商品プロモーションビデオ**

1. 対象となる商品

月発売に新商品〇〇のPR動画

２）動画の目的

新商品の特徴を端的にPRした動画を作成し認知層見込み客を増やす。

３）目標(KPI)

広告込みで１年間300,000回の視聴回数

４）動画が必要な時期

月　日まで（店頭に並ぶ１ヶ月前）

５）動画の長さ

約１５秒

６）動画の視聴対象

新商品や弊社を知らない人で３０代〜４０代の男性。

７）動画の使い方

YouTubeへのアップ

Twitter、Instagram、Facebookで拡散
FacebookとGoogleで動画広告を展開

８）撮影時に必要な素材・商品

新商品（新品）を３つ。企画決済後に物品調達部門に要確認。

９）撮影場所

スタジオA

１０）出演者・協力者

撮影＆編集：私

〇〇さん（動画で作業実演担当）

〇〇さん（ナレーション）

１１）動画作成にかかる予算と工数

動画広告備品代(広告費別)：30,000円

作成工数：合計４日　企画１日　撮影１日　編集２日(ナレーション収録込み)